

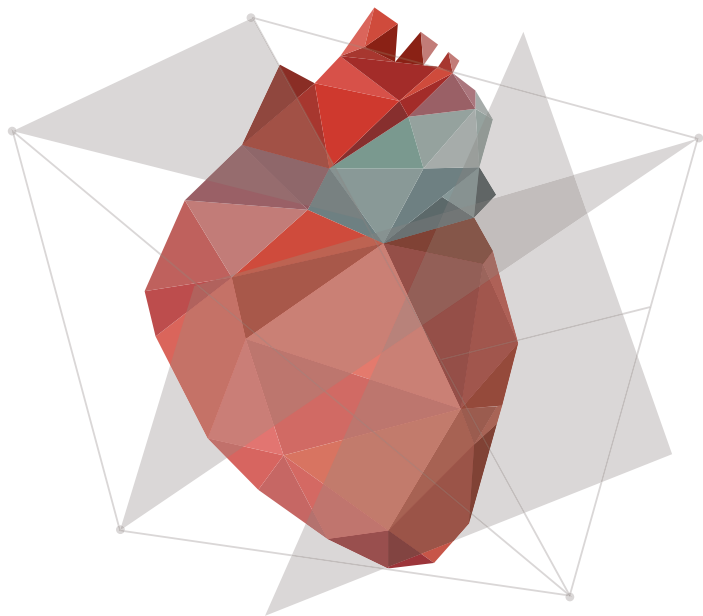




INTRODUCCIÓN AL MANUAL

Este manual de identidad corporativa ha sido creado como referencia y guía de reglas generales para la correcta y unificada implementación de los elementos gráficos que conforman la imagen corporativa de nuestra empresa. La creación de la identidad corporativa esta totalmente ligada a una imagen corporativa sólida y debe permanecer de la misma manera tanto en los espacios públicos, como en las comunicaciones internas de la compañía. Por estas razones el siguiente manual será indispensable para cualquier uso de los elementos gráficos de la agencia de publicidad **Crystal [CODE]**, bien sea para medios impresos o digitales.





Cristal [CODE]

Somos la Boutique publicitaria que te ofrece un servicio diferencial y personalizado que se renueva constantemente en torno a los requerimientos específicos de nuestros clientes, conectando a tu negocio con los mercados del ahora.

*...Somos lo que hay
en medio de lo que sueñas
y lo que ves...*

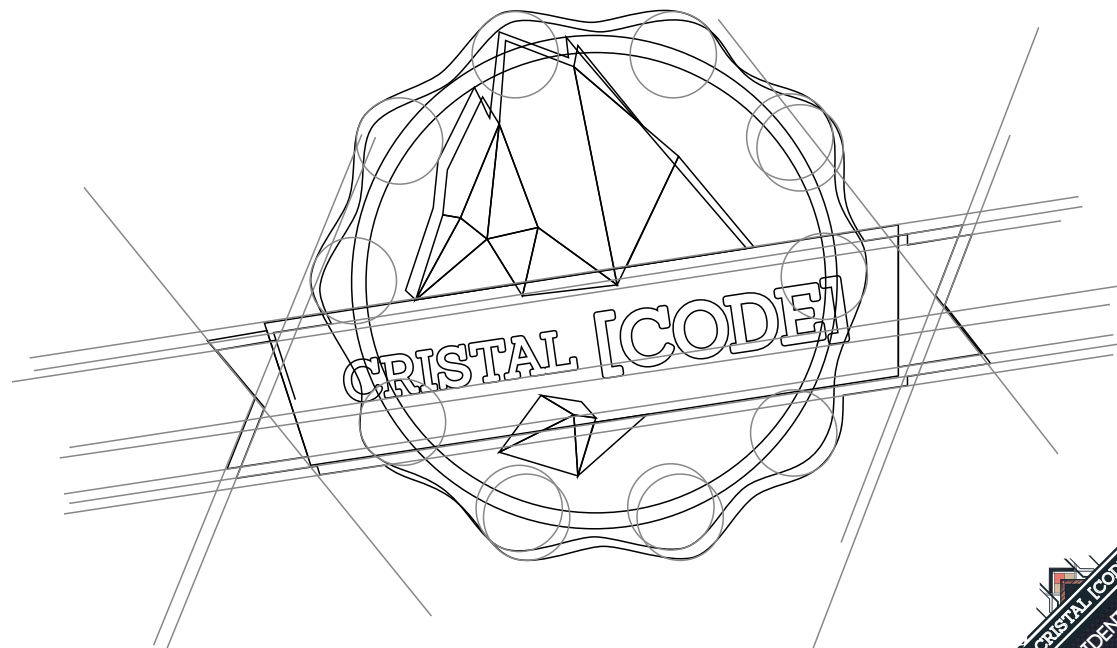


DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO

El logo consiste en una composición gráfica que busca proyectar la sensación de transparencia y a su vez fortalecer los lazos de confiabilidad entre los clientes y Cristal [CODE].

GEOMETRIZACIÓN

En esta sección se evidencian las líneas de movimiento y los ejes visibles e invisibles sobre los que se ha construido el logo. Tiene como fin evidenciar la proporción y el balance presente en una forma orgánica y geométrica.





VERSIONES DEL LOGOTIPO

La versión principal del logo mantiene una gama cromática de azules en su composición. La versión secundaria conserva la morfología pero su relleno es negro o blanco, el uso de ésta versión es compatible con los fondos unicolor y su valor depende del contraste con el fondo.

VERSION IMAGEN COLOR





ILUSTRACIÓN: ►
SEO



ILUSTRACIÓN: ►
DIRECTOR EJECUTIVO
FOTÓGRAFO



ILUSTRACIÓN PERSONAJES

Cada una de las ilustraciones del equipo de trabajo tienen como propósito construir una imagen más humana de cada uno de los servicios ofertados por la agencia, que denote el compromiso e interacción real entre la agencia y nuestros clientes.



◀ ILUSTRACIÓN:
DISEÑADOR GRÁFICO



ILUSTRACIÓN: ▶
PUBLICISTA



ILUSTRACIÓN: ▶
PROGRAMADOR



ILUSTRACIÓN: ▶
LÁPICES, COLORES



ILUSTRACIÓN COMPLEMENTARIA

Cada uno de los elementos gráficos desarrollados apoyan una estética Vintage otorgándole a la marca un estilo retro, que a su vez evoca lo edad de oro y apogeo de la publicidad.

ILUSTRACIÓN: ▶
MEGÁFONO



ILUSTRACIÓN: ▼
CÁMARA

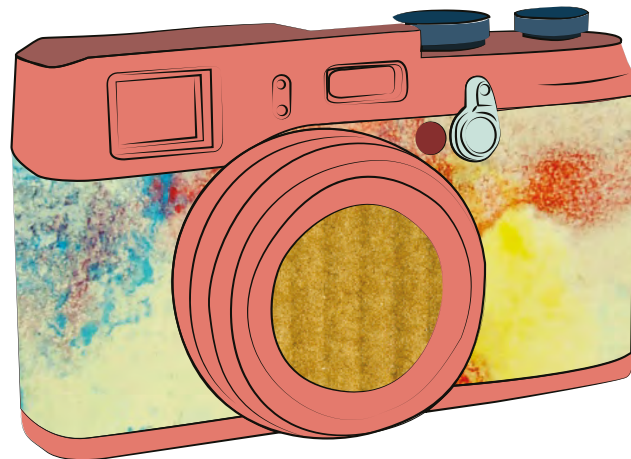
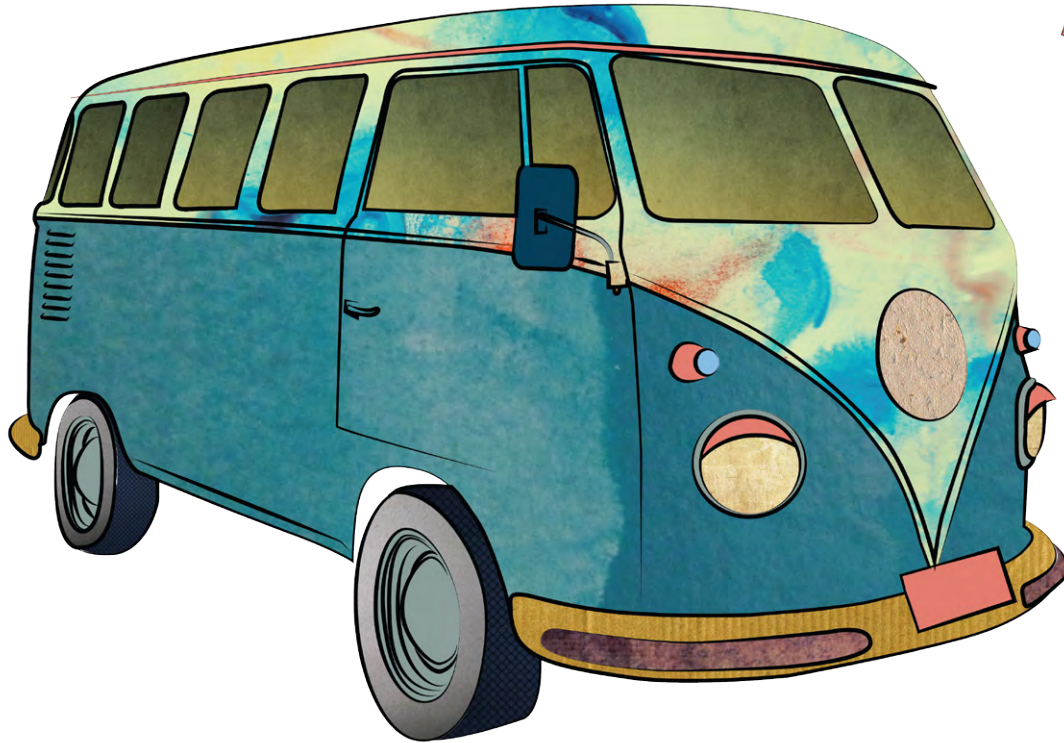
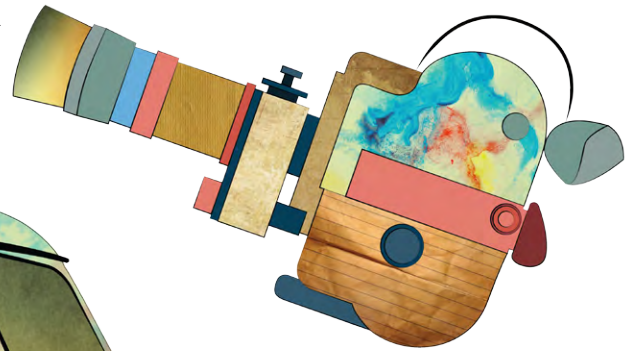


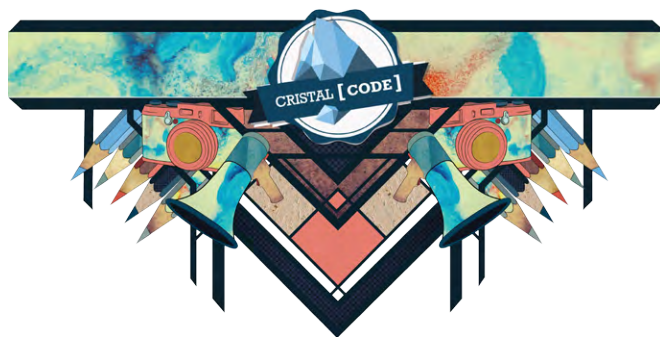
ILUSTRACIÓN:
CÁMARA 2



◀ ILUSTRACIÓN:
CAMIONETA

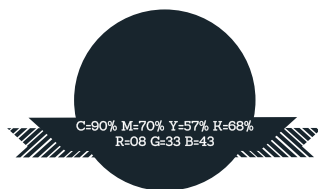


◀ OPCIÓN No. 1



◀ OPCIÓN No. 2

MEMBRETE DE
APOYO VISUAL



COLORES

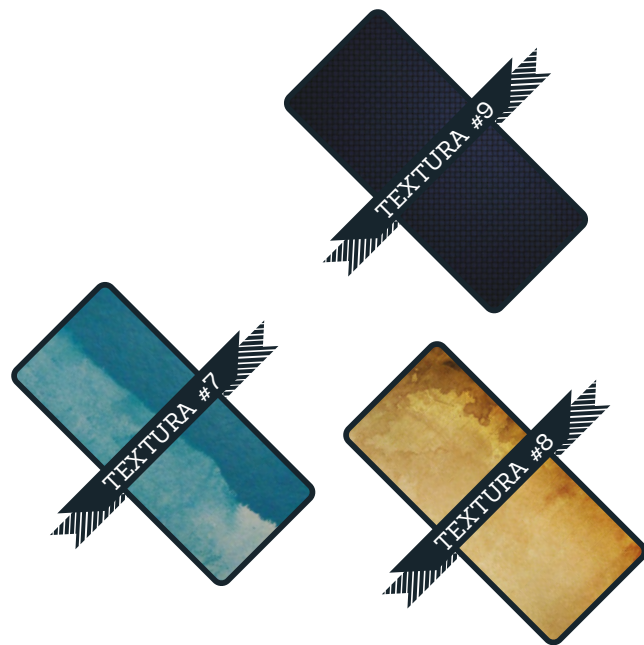
Los colores planos principales pertenecen a una gama de azules y grises .

La paleta de azules es principalmente utilizada en la construcción del “cristal” que se encuentra en el fondo del logo, mientras el nombre de la empresa se encuentra superpuesto sobre la cinta que atraviesa el cristal.



TEXTURAS Y MOSAICOS

Las texturas sugeridas a continuación son un ejemplo estético de los diseños que se pueden realizar en las diferentes composiciones gráficas.

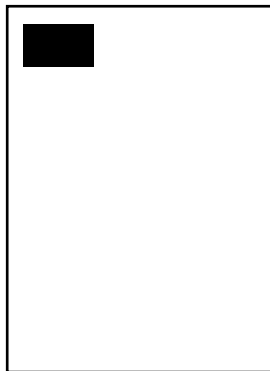




UBICACIÓN EN EL ESPACIO

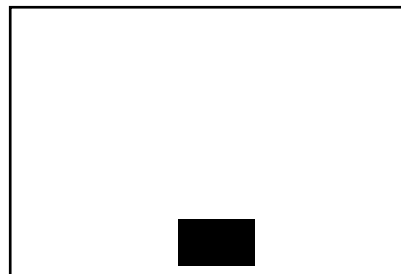
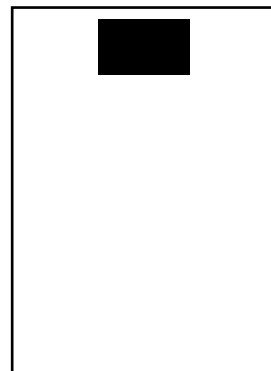
En el caso de publicaciones oficiales de la compañía y documentos, el logo siempre estará ubicado en la parte superior izquierda o en el área superior central.

Para formato horizontal el logo debe estar en la parte inferior central.

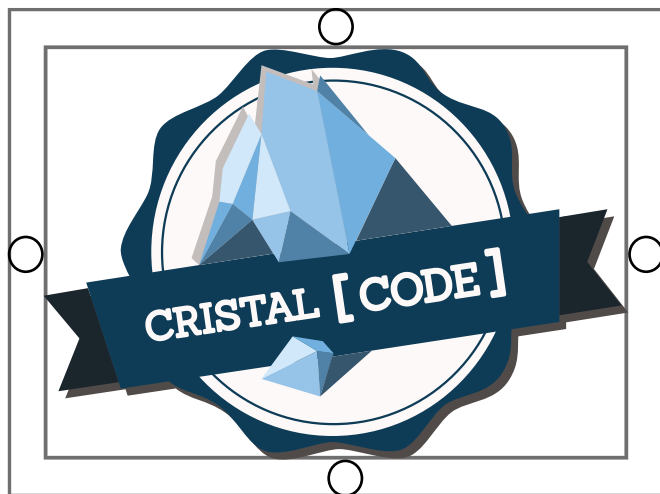


FORMATO VERTICAL
OPCIÓN No. 1

FORMATO VERTICAL
OPCIÓN No. 2



FORMATO
HORIZONTAL



ÁREA SEGURA

El área segura del logo será proporcional a el circulo externo de la letra "O", siendo el alto del circulo el área segura vertical y el ancho del circulo el área segura horizontal.



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

la tipografía que se debe utilizar para las comunicaciones y textos institucionales es la fuente “News Gothic MT”, que tiene una apariencia juvenil sin dejar de ser formal posibilitando la utilización en un tamaño mínimo de 8pt.

Sanchez Regular y Code Bold deben ser empleadas en el manejo de títulos a 15pt y subtítulos a 12pt.

Sanchez Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

News Gothic MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ

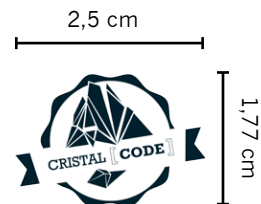
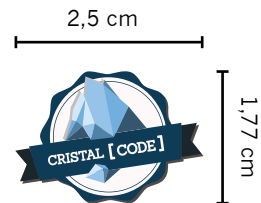
opqrstuvwxyz

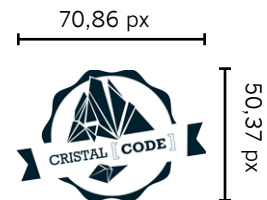
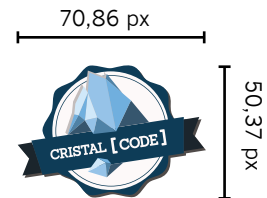
CODE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

TAMAÑO MÍNIMO IMPRESOS

El tamaño mínimo esta determinado para evitar la pérdida de legibilidad del logotipo. Respete y tenga en cuenta estas medidas, de lo contrario pondrá en peligro la integridad del logo.





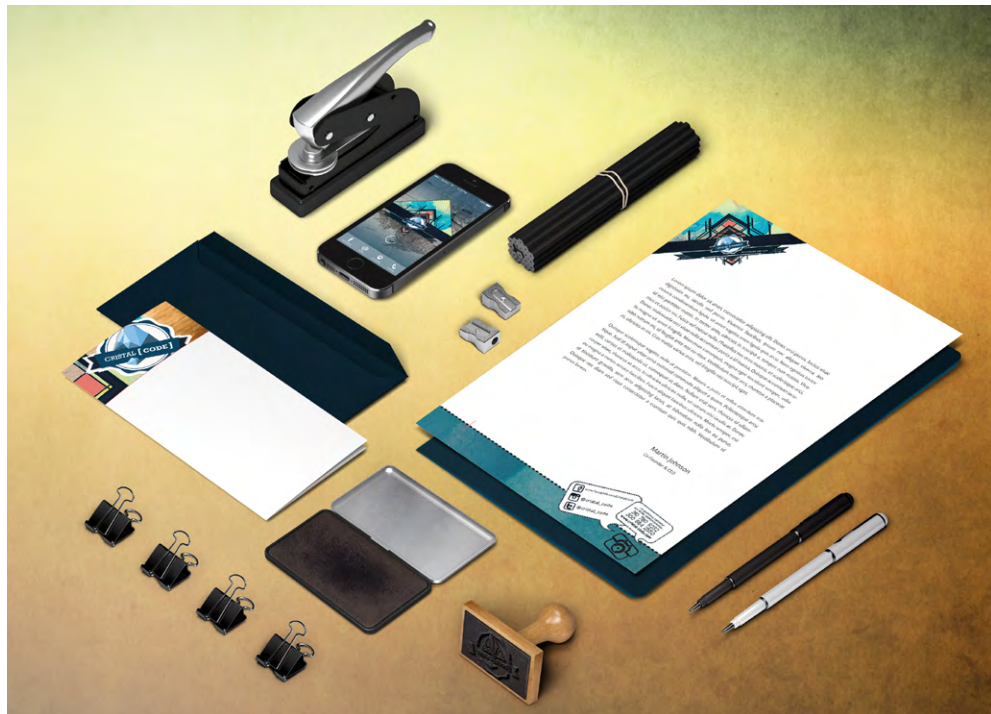
TAMAÑO MÍNIMO DIGITAL

El tamaño mínimo esta determinado para evitar la pérdida de legibilidad del logotipo, respete y tenga en cuenta estas medidas, de lo contrario pondrá en peligro la integridad del logo.

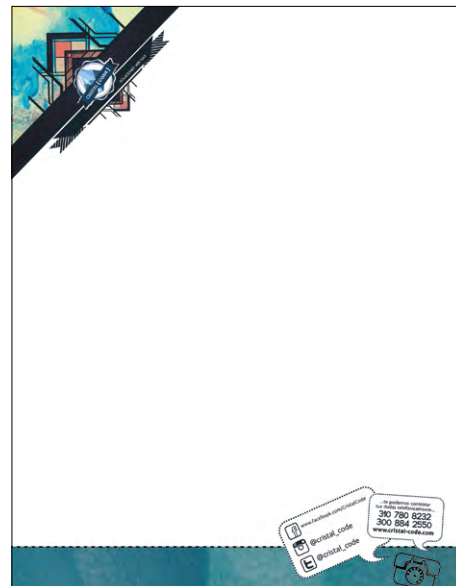
PAPELERIA

La papelería fue diseñada usando las texturas y mosaicos propuestos.

Para que la impresión sea 100% óptima es importante respetar los marcos de impresión y líneas guías.



HOJAS MEMBRETADAS



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Se encuentran elaboradas en dos frentes (tiro y retiro), los colores predominantes son el negro, usando como material base propalcote 300g y para que tenga una apariencia mas sofisticada se propone usar la técnica de impresión en filtro UV.

En cuanto al diseño, se utiliza el logo principal en el área superior central del TIRO acompañado de los datos de la empresa. En el retiro se podrá visualizar el slogan acompañado de su respectiva imagen (el corazón).

TIRO



RETIRO



SOBRE PARA CARTAS



TIRO



RETIRO



USOS INCORRECTOS

Es conocido como uso incorrecto cualquier deformación del logo, logotipo e imagen gráfica corporativa que altere su forma, color o dimensión en el espacio visual y que no siga de manera concreta las múltiples opciones que son expuestas en el manual de identidad visual.



RECOMENDACIONES

Es importante sugerir a los creativos gráficos, publicistas y afines, tomar en cuenta todos los datos suministrados por el presente manual de identidad visual, ya que en el mismo se detallan los usos correctos de la paleta de colores, texturas, diagramación de la imagen gráfica y correspondientes usos destinados a cualquier índole corporativo o de mercadeo.



Este manual ha sido diseñado por Cristal Code
agencia digital.

WWW.CRISTAL-CODE.COM