



INTRODUCCIÓN AL MANUAL

Este manual de branding ha sido creado como referencia y guía de las reglas generales para el correcto y unificado uso de los elementos gráficos que conforman la imagen corporativa de nuestra empresa.

La creación de la identidad de la marca está totalmente ligada a una imagen corporativa sólida y debe permanecer de la misma manera tanto en los espacios públicos, como en las comunicaciones internas de la compañía. Por estas razones el siguiente manual será indispensable para cualquier uso de los elementos gráficos de "MeToo" bien sea para medios impresos o digitales.



metoo



metoo

Se trata de la marca de moda metoo la cual usamos como punto de partida y tema de inspiración las siguientes

- palabras:
- MODERNO
- TRENDING
- DIGITAL
- SOFISTICADO
- CONFIANZA
- CALIDAD
- MODA



DESCRIPCIÓN DEL LOGO

Consiste en una composición gráfica asimétrica con diseño geométrico y curvilíneo, en el cual, en el área de la imagen se puede observar el nombre de la marca "MeToo"

Los colores utilizados son el gris que representa sofisticación, imparcialidad, seriedad y serenidad, contrastado con el coral que representa fertilidad, frescura, calidez y vanguardismo.



versión LOGOTIPO unicolor



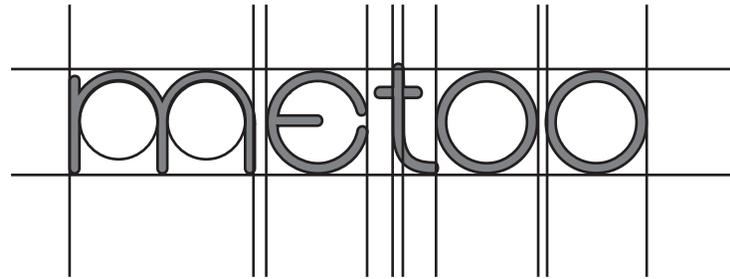
versión LOGOTIPO color

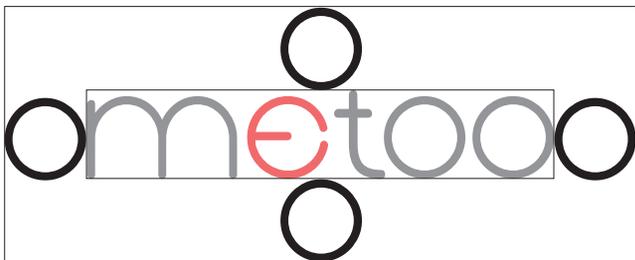
VERSIONES
DEL LOGO



GEOMETRIZACIÓN DEL LOGO

En esta sección se evidencia las líneas de movimiento y los ejes visibles e invisibles sobre los que se ha construido el logo. Tiene como fin visualizar la proporción y el balance presente en una forma tan orgánica.





ÁREA SEGURA

El área segura del logo será proporcional al tamaño de la letra "o" de "MeToo" en el nombre de la marca, siendo el diámetro de este el área a respetar tanto en el espacio vertical como horizontal.



TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGO

Está establecido para evitar la pérdida de legibilidad del logotipo, respete y tenga en cuenta estas medidas, de lo contrario estará en peligro la integridad del logo.



DIN Condensed Bold:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Condensed Bold:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Birch Std:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Las tipografías seleccionadas acompañarán a la marca en todas sus publicaciones, con la intención de mantener siempre una imagen fresca, sofisticada y divertida de la marca en cualquiera de sus múltiples contextos.

La tipografía BIRCH STD debe ser utilizadas en la redacción de titulares, destacados, membretes, material publicitario, ya que las mismas forman parte del logotipo.

La fuente del nombre DIN CONDENSED BOLD y su versión en ligera deben ser implementada en cuerpos de texto que requieran de mayor legibilidad, como los presentados en este manual, acompañados de titulares en la tipografía anteriormente citada.



COLORES CORPORATIVOS

Los colores principales de la marca son el MAGENTA, VIOLETA, MENTA Y MOSTAZA, que son la representación cromática de tonalidades de los helados y dulces.



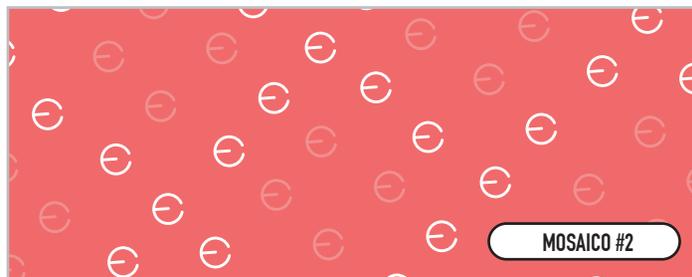
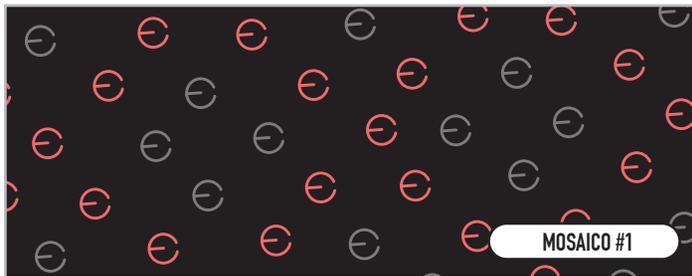
C: 0% | R: 147
 M: 0% | G: 149
 Y: 0% | B: 152
 K: 50%



C: 0% | R: 242
 M: 73% | G: 107
 Y: 50% | B: 107
 K: 0%



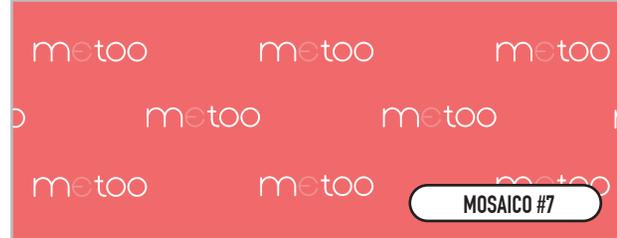
C: 0% | R: 35
 M: 0% | G: 31
 Y: 0% | B: 32
 K: 100%



MOSAICOS Y TEXTURAS

material gráfico de apoyo que cumple la función de background, complemento y distintivo de la marca, para diferentes usos corporativos, tales como: papel tapiz, estampados corporativos, entre otros.





MOSAICOS
Y TEXTURAS

