



MANUAL DE IDENTIDAD





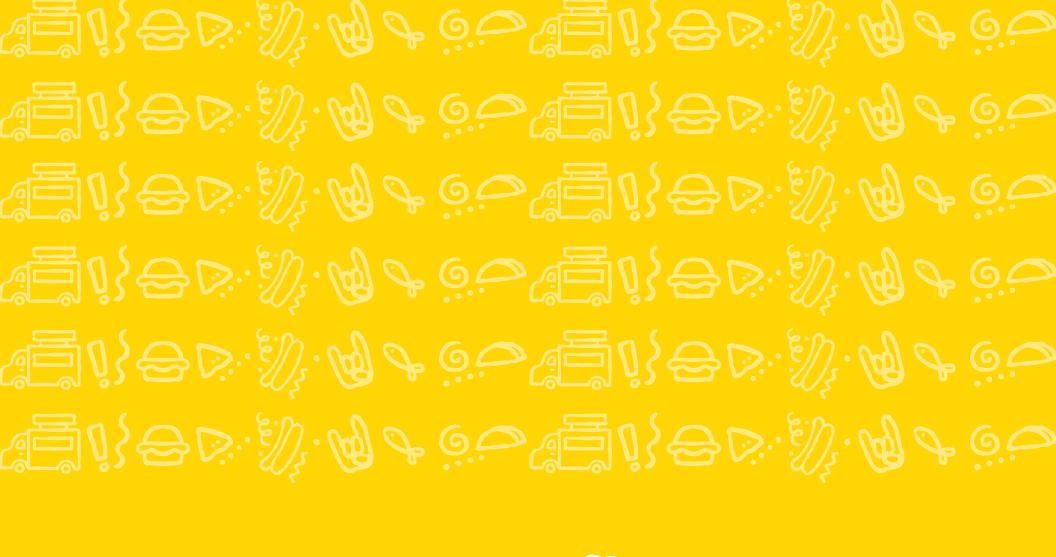
El presente manual constituye una guía para el uso de los elementos básicos de la identidad corporativa de PLAZA CUCHIPE en todo tipo de aplicaciones. Son herramientas gráficas elementales, que resultan imprescindibles para definir y establecer la imagen visual de la misma.

Es importante destacar, que la protección y el aumento del valor de la marca estarán cimentados en el compromiso inviolable de usar correcta y consistentemente las normas que se describen a continuación, para así lograr y mantener un standard común en el uso de la marca.

En casos excepcionales no contemplados en esta guía, es necesario referirse al departamento de marketing para la posterior aprobación de los mismos, para crear una presencia unificada y clara para la marca.



- ELEMENTOS BÁSICOS	p.p
Logotipo y forma	二二(1
Cromática del logo	
Proporción	3
Planimetría	4
Espacio de reserva	5
Test de reducción	6
Construcción	7
Tipográfica	8
Colores corporativos	9
Versiones permitidas	10
Versiones no permitidas	



ELEMENTOS BÁSICOS

LOGOTOTIPO Y FORMA

LOGOTIPO:

Es la representación de la identidad visual de una institución que combina la parte gráfica (simbolo) y la parte tipográfica (nombre).

El logotipo de Plaza Cuchipe es el elemento tipográfico de primer orden del identificador y está formado por una palabra dispuesta en minúscula.

SÍMBOLO:

Se llama símbolo a aquella parte del identificador cuyo componente es gráfico y no verbal.

El símbolo del logo de Plaza Cuchipe se caracteriza por ser la representación del gorro de un chef que conceptualiza la experticie y jerarquia de food truck por parte de la marca.

IDENTIFICADOR:

Un identificador corporativo o marca gráfica es un signo visual de cualquier y está formada, de dos partes totalmente distintas. Una es el logotipo y por otro lado el símbolo.

SÍMBOLO

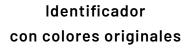


LOGOTIPO



CROMÁTICA DEL LOGO







Identificador en negativo



Identificador en positivo



VERSIONES DEL LOGOTIPO

La reducción del logotipo está limitada para no desvirtuar sus características de identidad. Sus proporciones no deben ser menores a 5cm.

De ser menores a estas proporciones se tiene que utilizar cualquiera de las versiones acà descritas.



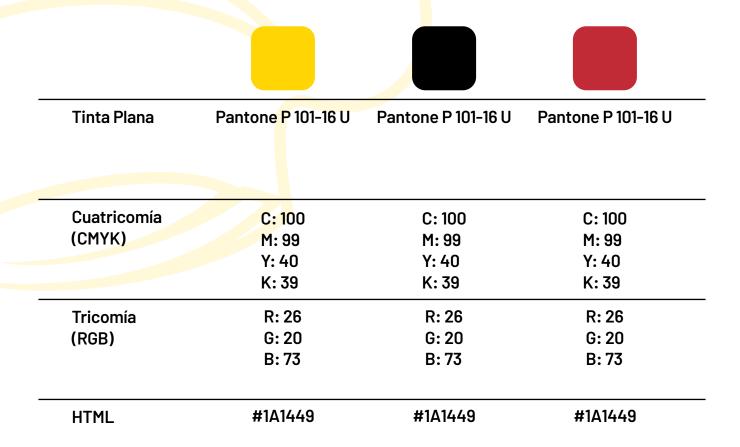




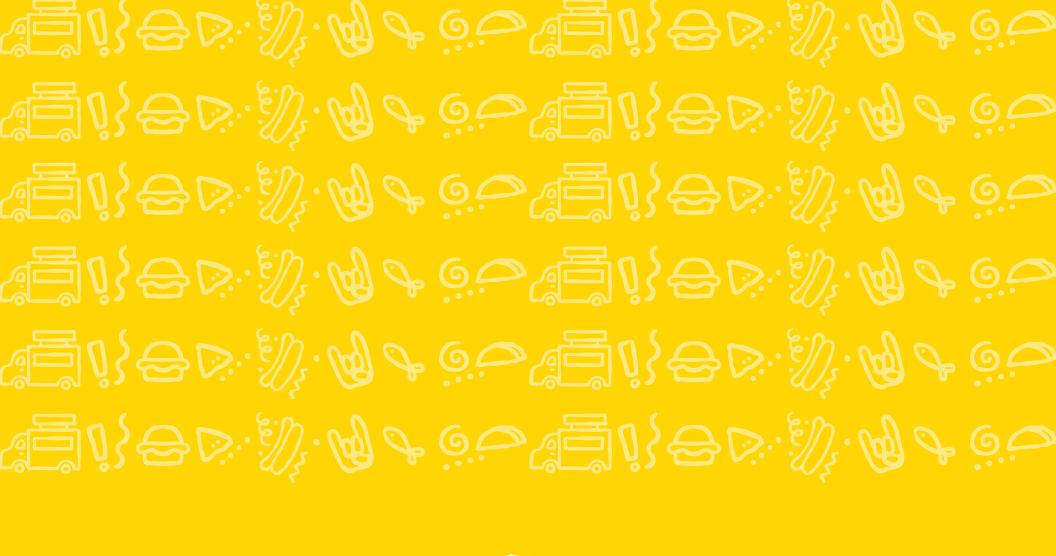




COLORES CORPORATIVOS







APLICACIÓN DEL LOGO











