



MANUAL DE IDENTIDAD





INTRO DUCCIÓN

El presente manual constituye una guía para el uso de los elementos básicos de la identidad corporativa de PLAZA CUCHIPE en todo tipo de aplicaciones. Son herramientas gráficas elementales, que resultan imprescindibles para definir y establecer la imagen visual de la misma.

Es importante destacar, que la protección y el aumento del valor de la marca estarán cimentados en el compromiso inviolable de usar correcta y consistentemente las normas que se describen a continuación, para así lograr y mantener un standard común en el uso de la marca.

En casos excepcionales no contemplados en esta guía, es necesario referirse al departamento de marketing para la posterior aprobación de los mismos, para crear una presencia unificada y clara para la marca.



ESQUEMA

- ELEMENTOS BÁSICOS	p.p
Logotipo y forma	1
Cromática del logo	2
Proporción	3
Planimetría	4
Espacio de reserva	5
Test de reducción	6
Construcción	7
Tipográfica	8
Colores corporativos	9
Versiones permitidas	10
Versiones no permitidas	



ELEMENTOS BÁSICOS

LOGOTIPO Y FORMA

LOGOTIPO:

Es la representación de la identidad visual de una institución que combina la parte gráfica (símbolo) y la parte tipográfica (nombre).

El logotipo de Plaza Cuchipe es el elemento tipográfico de primer orden del identificador y está formado por una palabra dispuesta en minúscula.

SÍMBOLO:

Se llama símbolo a aquella parte del identificador cuyo componente es gráfico y no verbal.

El símbolo del logo de Plaza Cuchipe se caracteriza por ser la representación del gorro de un chef que conceptualiza la experticie y jerarquia de food truck por parte de la marca.

IDENTIFICADOR:

Un identificador corporativo o marca gráfica es un signo visual de cualquier y está formada, de dos partes totalmente distintas. Una es el logotipo y por otro lado el símbolo.



CROMÁTICA DEL LOGO



Identificador
con colores originales



Identificador
en negativo



Identificador
en positivo



VERSIONES DEL LOGOTIPO

La reducción del logotipo está limitada para no desvirtuar sus características de identidad. Sus proporciones no deben ser menores a 5cm.

De ser menores a estas proporciones se tiene que utilizar cualquiera de las versiones acá descritas.



COLORES CORPORATIVOS



Tinta Plana

Pantone P 101-16 U

Pantone P 101-16 U

Pantone P 101-16 U

Cuatricomía
(CMYK)

C: 100
M: 99
Y: 40
K: 39

C: 100
M: 99
Y: 40
K: 39

C: 100
M: 99
Y: 40
K: 39

Tricomía
(RGB)

R: 26
G: 20
B: 73

R: 26
G: 20
B: 73

R: 26
G: 20
B: 73

HTML

#1A1449

#1A1449

#1A1449





APLICACIÓN DEL LOGO





BOLSA
DE COMPRA





UNI
FORME



*El uso de camisa puede ser sustituido por chemises de igual color, para un look mas juvenil y fresco.

